**Innlevering 2 DS-3800**

**Frode Bang, Ole Christian Reinhartsen, Gabriel Gjestvang og Fredrik Hoel.**

# **Innholdsfortegnelse:**

[Innholdsfortegnelse:](#h.27o42uxctb1b)

[Introduksjon og visjon:](#h.awc10uxbhq00)

[Konsept:](#h.8v0ycco6c4xe)

[Målgruppe:](#h.75rf4vta81ax)

[Brukertest grunnlag:](#h.qjqnevogwln5)

[Planlegging brukertest:](#h.yh903pthqorq)

[Gjennomføring:](#h.pyg9udrltst)

[Teori og metode:](#h.1bnsegtc3iec)

[Testrapport:](#h.wwvn4uro5h11)

[Konklusjon:](#h.a4i6hp37vc1j)

[Vedlegg:](#h.pt44bwevolht)

# 

# Introduksjon og visjon:

*Oppgaven:*

*”Lag en webapplikasjon for <målgruppe> som åpner opp for kommunikasjon mellom mennesker i det offentlige rom. Du kan godt tenke inn eksterne skjermer, enheter eller tjenester, men tjenesten dere skal lage skal ha et personlig grensesnitt”*

# **Konsept:**

Produktet har som mål å hjelpe flere studenter til å lære mer mens de studerer. Ikke alle lærer likt og alle får ikke like mye ut av å følge med på forelesninger som andre. Andre studenter har også kanskje brukt mer tid enn andre før de startet å studere og sitter dermed på masse kunnskap som de enkelt kan dele med andre studenter som sliter på skolen ved hjelp av en enkel applikasjon som kobler dem sammen.

Vi vet jo at veilederene som er på skolen gjør en veldig god jobb og de blir mye brukt i øvingstimene, men de må prøve å hjelpe så mange som mulig iløpet av de 2 timene de er der, og kan dermed ikke bruke så mye tid på en student som trenger litt ekstra hjelp. Med vår applikasjon kan de som vil lære bort i kontakt sammen med studenter som trenger hjelp selv kan avklare hvor de ligger an i forhold til fag og selv avtale tid hvor de får spesifikk hjelp innen det de trenger.

Studenter skal enkelt kunne få oversikt over hvilke emner det er mulig å få hjelp i, og man skal enkelt kunne komme i kontakt med den aktuelle personen. På oversikten over veiledere så skal man kunne se hvilken klasse veilederen går i, hvilket studium den studerer og noen interesser.

# **Målgruppe:**

Målgruppen for vår idé er rettet mot studenter, først og fremst for studenter ved Westerdals avdeling galleriet/teknologi, muligheter for utvidelse til hele Westerdals. Hvis mulig kan det også kobles opp mot alle studenter og studier i Norge, men dette vil kreve veldig mye arbeid og vil mest sannsynlig ikke legges vekt på.

**NABC:**

**Need**: Alle lærer ikke alt like lett, våres tjeneste er for de som trenger litt ekstra hjelp/inspirasjon for og klare seg bedre i ett eller flere fag, og et pluss er at veilederen får erfaring med og lære bort sin kunnskap til andre.

**Approach**: Vi ser for oss og lage en løsning der hvor både den som trenger hjelp og den som ønsker og hjelpe kan legge ut en «annonse» på en nettløsning, alt av personlig info er ikke tilgjengelig før begge parter godkjenner hverandre.

**Benefits**: Fordeler ved våres løsning er at studenter skal få mer ut av læring og øke karakterer og forståelse i forskjellige fag, også at man kan få erfaring med og lære bort sin kunnskap.

**Competition**: Etter og ha søkt litt rundt på nettet så har vi kun funnet private bedrifter som har denne type tjeneste tilgjengelig, de er dyre og tilbyr kun støtte for hele barne/ungdomskolen og videregående, men ikke noe for høyskole. Vi mener idéen våres er unik fra de andre løsningene vi har sett.

# **Brukertest grunnlag:**

For å finne ut hva potensielle brukere synes om grensesnittet for applikasjonen vi har sett for oss har vi satt sammen en enkel prototype som brukerne kan prøve og i sammenheng med den svare på noen spørsmål ang bruken av applikasjonen.

# **Planlegging brukertest:**

Planleggingen gikk ut på og delegere oppgaver til brukertesten. Det første var å bestemme hva vi skulle teste. Dette ble avgjort i forhold til prototypen vi utviklet. Vi valgte å teste hvordan opplevelsen for en bruker som skal booke time med en hjelper er. Det neste var å skrive en introduksjon hvor vi beskriver produktet og produktets hensikt. Og hva vi ønsker testet. Her var det viktig å la det være åpent for at brukeren kunne gjøre seg opp tanker rundt opplevelsen uten at det var for planlagt hva vi ventet fra brukeren. Vi planla spørsmål til testen, hvor vi varierte mellom å rangere forskjellige aspekter ved siden på en skala mellom 1 og 5, og konkrete og åpne spørsmål hvor bruker kunne si fritt hva han/hun tenkte.

Vi satt opp prototypen til testen på en server så det var mulig med fjerntest i tillegg til lokal testing. Og hvem som helst med en browser på desktop eller mobil kunne gjennomføre testen. Da vi lagde en prototype tilpasset mobil web, og Typeform til å samle testdata, som også er brukervennlig for mobil.

# 

# 

# **Gjennomføring:**

Gjennomføringen av testen gikk ut på å dele fjerntesten til et utvalg studenter. Etter å ha utført testen et par ganger, evaluerte vi tilbakemeldingene på testen og justerte introduksjonen og oppgavene.

Vi var heldige med at de fleste som tok testen delte tanker, i tillegg til å gi en generell vurdering av konseptet vårt gjennom å rangere forskjellige aspekter ved brukeropplevelsen de hadde.

Da vi hadde et tilfredsstillende antall svar på testen gikk vi gjennom resultatene og gjorde de klare for å presenteres i rapporten.

# **Teori og metode:**

Her vil det forekomme de metoder vi har valgt å bruke i forhold til å utvikle vår tjeneste og hvorfor vi har valgt å bruke disse.

**Personas:**Personas er fiktive brukere vi selv lager for å skape et bilde av våre faktiske brukere, og prøve å lage en forståelse for hvorfor de vil komme til å bruke vår applikasjon i sin studie hverdag. Dette er spesielt ment for arbeidsgiver for å vise et klart bilde av hvorfor applikasjonen vil være viktig for brukerne.

**Brukerundersøkelser:**Brukerundersøkelser er en veldig fin måte for å få tilbakemelding på idéen din før den går inn i produktion av en prototype. Her kan man få svar fra mulige brukere om det finnes noe særlig interesse for å bruke en tenkt løsning og i tillegg hva en bruker vil forvente av en slik løsning.

**Brukertester:**Brukertesting kommer i det stadiet etter at en prototype har blitt konstruert på bakgrunn av en spørre undersøkelse. Her vil man ha svar på hvordan designet føles, hvordan det er å navigere seg rundt på siden og om det kanskje er noe som brukeren føler mangler.

**Hvorfor vi har valgt disse metodene:**Bruker undersøkelser er en super måte å finne ut hva brukeren føler om konseptet og ideen om en mulig app før man starter utviklling. Hvis målguppen ikke synes at appen er noe de ville tatt i bruk er det viktig å vite dette med en gang. Vi fikk mange positive svar på ideen vår og fortsatte dermed med den samme ideen istede for å utvikle en ny.

Personas skaper ett bilde av brukerne vi ser for oss kommer til å bruke applikasjonen og gjør det lettere for utviklere og mulige oppdragsgivere å lage seg ett bilde av brukerne.

Brukertester er noe vi følte vi absolutt måtte ha, for å få tilbake melding på applikasjonen så langt i prosessen. Vi har fått tilbake mye bra svar, mye ting vi må forbedre, men også mulige utvidelser av applikasjonen som vi må tenke på når vi går videre med utviklingen.

# Testrapport:

Vi bestemte oss for og gjennomføre en webbasert løsning av testrapporten, mye grunnet at våres prototype var tilgjengelig på nett, og at det er lettere og få test personer til og gå igjennom prototypen. Vi delte websiden til noen utvalgte studenter ved Westerdals og fikk de til og prøve seg frem på siden og gi en tilbakemelding på siden.

Vi fikk stort sett ganske bra tilbakemeldinger på siden (se vedlegg for grafer).

Vi fikk også noen tilbakemeldinger på at det var enkelte ting på siden som ikke fungerte, men det var en bevisst handling fra våres side, grunnet det var bare en prototype utgave og vi ville ikke bruke for mye tid på det funksjonelle på siden.

Ulemper med våres gjennomføring av brukertesten er nok at vi gjorde den over web og ikke satt oss ned med hver enkel person. Men dette var en bestemt handling fra oss som gruppe, for vi ville ha tilbakemeldinger fra så mange som mulig, og vi fant ut at det kunne bli vanskelig og få til om vi hadde sittet med hver enkelt person.

Fordeleler med våres gjennomføring av brukertesten er at vi kunne velge ut personer som skulle få teste siden våres, og vi valgte personer med forskjellige bakgrunner for og kunne få ett større spekter med tilbakemeldinger, så ikke alle de som testet siden skulle si og mene akkurat det samme som de andre som testet.

Fra tilbakemeldingene vi fikk på brukertesten, så var det i hovedsak kun tips på ting som folk savnet på siden som kalender og top 5 mest populære fag.

# **Konklusjon:**

Vi har fått mange gode tilbakemeldinger på prototypen våres, dette kommer vi til og ta med oss inn i neste steg i utviklingen av applikasjonen. Og gruppe medlemmene har fått kunnskaper hvordan en brukerundersøkelse fungerer og hva som er viktig og få med seg.

# Vedlegg:

Ligger i samme zip fil.